

«Радуга ТВ» сегодня

Директор по маркетингу Роман Каспари рассказывает о достижениях и новостях «Радуги ТВ»

Прошло более полутора лет с даты старта проекта, за этот период «Радуга ТВ» успела занять прочные позиции на рынке спутникового телевидения. Более того, в рамках награждения национальной премии «Большая цифра» «Радуга ТВ» в категории «компания-оператор» получила специальную номинацию премии «За быстрое развитие проекта в конкурентной борьбе».

☞ Каковы, на Ваш взгляд, основные достижения «Радуги ТВ» за прошедший период?

Р. Каспари: В конце декабря 2008 года в компанию были приняты первые сотрудники – около десяти человек. Эти люди в кратчайшие сроки сумели разработать сайт, биллинговую систему, набор рекламных материалов и прочее, обеспечив начало

тестового вещания 1 февраля 2009 года. Так, с чуть более 40 телеканалов, доступных абонентам, начиналась «Радуга ТВ». А уже 3 марта 2009 года было объявлено о начале предоставления услуг компании на коммерческой основе.

В целом, прошедшие полтора года стали для нас периодом взрывного роста. С одной стороны, мы постоянно работали над расширением и улучшением пакета, увеличив число телеканалов, доступных подписчикам Радуги, почти в два раза – на сегодняшний день их более 70. Отмечу, что еще в начале проекта мы поставили перед собой цель сформировать базовый пакет, основываясь на принципах «отборного телевидения», то есть телевидения, предлагающего своим зрителям эксклюзивные и рейтинговые телеканалы, соответствующие интересам всех членов семьи. На наш взгляд, это удалось. Мы завершили формирование «базового» пакета и гордимся тем, что можем предложить нашим абонентам лучший, по нашему мнению, по соотношению цена/качество продукт.

С другой, стороны профессиональные участники рынка поверили в «Радугу» как в интересный и перспективный проект, а потребители оценили преимущества предлагаемого нами продукта. И поэтому сегодня наша партнерская сеть насчитывает более 3000 участников партнерских программ, а число абонентов давно превысило 100 тысяч и постоянно растет.

Среди тех, кто поверил в перспективность «Радуги ТВ», были не только дилеры, установщики и абоненты. В феврале 2009 года в состав акционеров компании вошел крупный игрок европейского медийного рынка – компания MTG. Таким образом, на сегодняшний день акционерами «Радуги» являются две крупные компании: Modern Times Group MTG AB (MTG) – шведская медиакомпания, лидирующая в Европе телевещательная группа с самой большой территорией охвата в Европе, и Continental Media SA, в состав которой входит компания Content Union – дистрибьютор и производитель телеканалов, объединенных под брендом «Клуб 100»: «Русский иллюзион», «Иллюзион+», «Зоопарк», «Детский». Безусловно, наличие таких мощных акционеров является существенным фактором, способствующим быстрому и уверенному развитию «Радуги ТВ».

Ну, и, конечно же, все наши усилия были бы не



столь успешны, не будь в нашем распоряжении надежной спутниковой платформы ABS-1, предлагающей уникальную зону охвата и высочайшее качество передачи сигнала телеканалов.

📡 В ближайшее время вступает в силу новая редакция закона «О связи». Произошли ли в связи с этим какие-то изменения в продукте «Радуги»?

Р.К.: В соответствии с требованиями законодательства мы произвели четкое разделение услуг «Радуги ТВ» на Доступ к сети «Радуга ТВ» и Доступ к пакетам телеканалов: бесплатному пакету федеральных телеканалов – «Общероссийский» («Первый», «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «Россия К», НТВ, «Пятый», «Рен-ТВ», РБК, «Мир», «Мать и дитя», Russia Today, «Радуга Инфо»); пакету платных тематических каналов – «базовому».

Среди предложений операторов по бесплатному пакету Общероссийский является одним из наиболее насыщенных как по количеству телеканалов, так и по их тематическому разнообразию.

📡 Расскажите подробнее об услуге Доступа к сети «Радуга ТВ».

Р.К.: Услуга Доступа к сети «Радуга ТВ» является базовой. Все остальные услуги, включая доступ к различным пакетам телеканалов, как платным, так и бесплатным, являются вторичными и технически не могут без нее существовать. В рамках данной услуги обеспечиваются круглосуточная бесперебойная работа сети «Радуга ТВ», постоянное соединение с абонентским оборудованием, управление абонентским устройством с помощью системы условного доступа, информирование абонентов о важных событиях, как, например, приближающийся срок окончания текущей подписки или включение новых телеканалов и сервисов, доступ к информационному ресурсу – телеканалу «Радуга-Инфо», предоставляя тем самым абоненту техническую возможность доступа (подключения) к сети связи оператора и получения функционирующих в сети связи бесплатных и платных услуг и сервисов. Услуга Доступ к сети «Радуга ТВ» аналогична той плате за абонентскую линию, которую каждый из абонентов городской телефонной сети платит за обслуживание линии, а также обязательным ежемесячным платежам, которые пользователь коллективной телевизионной антенны вносит за ее обслуживание.

Ранее услуга Доступа к сети «Радуга ТВ» не выделялась как самостоятельная и была включена в единственную существовавшую до настоящего времени услугу доступа к пакету «Радуга ТВ».

📡 Данные изменения как-то повлияли на ценовую политику «Радуги ТВ»?

Р.К.: В целом, никакого влияния на ценовую и тарифную политику это не оказало, суммарные расходы от разделения услуг у абонентов не увеличились, но как значительный плюс у абонентов появилась возможность дифференцировать потребляемые услуги от минимального набора до полного.

📡 Расскажите подробнее об оплате продления подписки с учетом новых изменений.

Р.К.: Доступ к платным пакетам телеканалов (на текущий момент – к «базовому» пакету) предоставляется на основании подписки, оплачиваемой абонентом по действующим тарифам на условиях предварительной оплаты. Обязательным условием получения доступа к платным пакетам телеканалов является получение абонентом услуги Доступ к сети «Радуга ТВ».

Таким образом, предоплата подписки на «базовый» пакет производится из расчета 320 рублей в месяц, включая оплату услуги Доступ к сети «Радуга ТВ». Минимальный срок подписки на «базовый» пакет составляет три месяца. Для продления подписки на три месяца абонент должен обеспечить наличие на своем лицевом счете 960 рублей, на шесть месяцев – 1920 рублей.

При этом для абонентов, непрерывно продляющих подписку на «базовый» пакет платных телеканалов в течение года и участвующих в программе «Радуга нон-стоп», стоимость подписки составит всего 290 рублей. за счет накапливаемых бонусных баллов, которые абонент может использовать при продлении подписки.

Также после окончания подписки на «базовый» пакет абонент может, сообщив оператору о своем желании, воспользоваться только услугой доступа к сети «Радуга ТВ» на условиях кредитной помесечной оплаты по тарифу 50 рублей в месяц. Абонентам, оплачивающим услугу Доступа к сети «Радуга ТВ», для просмотра всегда доступны все каналы бесплатного пакета «Общероссийский» (12 телеканалов + Инфоканал «Радуга ТВ»), а также все открытые каналы (включая популярные национальные) – всего около 30 телеканалов за 50 рублей в месяц!

📡 Что нового произошло в работе с партнерами? На семинарах Вы анонсировали изменения в партнерской программе, а также новую мотивационную программу, расскажите об этом подробнее.

Р.К.: Да, действительно, мы сделали ряд изменений в партнерской программе, и это связано прежде всего со стремлением улучшить качество обслуживания абонентов «Радуги ТВ». Все нововведения направлены на то, чтобы на всем жизненном цикле потребления услуг абонент получал достойный и своевременный сервис, а поскольку на каждом этапе многое зависит от качества работы наших партнеров, мы и внедряем специальные мотивационные мероприятия для стимулирования наших партнеров к максимально ответственному и качественному отношению к клиенту.

Также мы разработали совершенно новую мотивационную программу, благодаря которой наши партнеры смогут достаточно просто получать ежемесячную прибавку к доходу.

📡 Планируете ли Вы в дальнейшем проводить семинары для партнеров?

Р.К.: Прежде всего мы благодарны всем партнерам, посетившим наши семинары. Общение было очень интересным, и мы, безусловно, планируем проводить такие мероприятия в дальнейшем. ■