



Конкурс «Лучший установщик спутникового телевидения Радуга ТВ» Сезон «Осень-зима 2009г.»

Правила проведения конкурса.

Настоящие условия и требования конкурса являются публичной офертой (предложением), адресованной каждому зарегистрированному участнику Партнерской программы, (далее - Участник).

1. Цели Конкурса

1.1. Конкурс направлен:

- Определение и поощрение наиболее активных участников Партнерской программы в каждом Федеральном округе Российской Федерации
- Привлечение новых участников к Партнерской программе Радуга ТВ
- Продвижение услуг под названием Радуга ТВ

2. Сроки и этапы проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится по 31 декабря 2009г.

2.2. Этапы проведения конкурса:

- 2.2.1. Первый этап: с даты объявления о Конкурсе по 30 сентября 2009г.;
- 2.2.2. Второй этап: с 01 октября по 31 декабря 2009г.

3. Требования к Участникам

- 3.1. Участником может стать любой участник Партнерской программы, занимающийся продвижением услуг под названием Радуга ТВ, имеющий регистрационный номер и выполняющий все требования Партнерской программы.
- 3.2. Присоединиться к Партнерской программе и участвовать в Конкурсе можно в течение его проведения после объявления даты начала конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- Ознакомиться с содержанием настоящих Условий;
- Быть зарегистрированным участником Партнерской программы в соответствии с условиями и требованиями Партнерской программы;
- Активно подключать абонентов к спутниковому телевидению Радуга ТВ.

5. Общие правила определения победителей

- 5.1. По итогам каждого этапа Конкурса Организатор присваивает 3 (три) призовых места в каждом из 7 (семи) федеральных округов в зависимости от количества подключенных Участниками Конкурса абонентов (по числу активированных Карт доступа).

- 5.2. Каждый Участник конкурса может претендовать на призовые места и принимать участие в одном или двух этапах конкурса.
- 5.3. В зачет результатов **первого этапа** конкурса Участникам принимаются вновь подключенные абоненты, **начиная с 1 июля по 30 сентября 2009г.**
- 5.4. В зачет результатов **второго этапа** конкурса принимаются абоненты, подключенные в период с **01 октября по 31 декабря 2009г.**
- 5.5. Ежемесячно, в период проведения Конкурса, Организатор, подводит и публикует на сайте Радуга ТВ (www.raduga-tv.tv) промежуточные итоги по каждому Федеральному округу в разделе **«Дистрибьюторам» – «Конкурс установщиков».**
- 5.6. Ежемесячная активность Участников, а также определение победителей в Конкурсе отслеживается Организатором на основе данных биллинговой системы.
- 5.7. Организатор осуществляет проверку правильности и достоверности полученной от Участника Конкурса информации об активированных Картах доступа в соответствии с базой данных Организатора.
- 5.8. При присвоении Участнику конкурса призового места Организатор направляет ему соответствующее уведомление по электронной почте или факсу.
- 5.9. В случае, когда два или несколько Участников, претендующих на призовое место, наберут равное число активаций, предпочтение отдается Участникам конкурса:
 - Предоставившим все необходимые документы в соответствии с п.5 Партнерской программы;
 - Правильно и полно предоставившим информацию о себе и об Абонентах при активации Карт доступа, в соответствии с Приложением №1;
 - Получившим наибольшее количество положительных откликов от абонентов;
 - Принимающим активное участие в маркетинговых и рекламных акциях Радуга ТВ.
- 5.10. По итогам двух Этапов Конкурса, в каждом из Федеральных округов определяются абсолютные победители («Лидер сезона осень-зима 2009г»), выполнившие все требования и условия Конкурса и набравшие за период с 01 августа по 31 декабря 2009г. абсолютно наибольшее число активаций.

6. Призовые места Участников

- 6.1. **Первое призовое место** в каждом Федеральном округе присваивается Участнику конкурса, подключившему наибольшее число новых абонентов (активированных Карт доступа Радуга ТВ) и награждается:
 - Ресивером и двумя Картами доступа с подпиской на пакет Радуга ТВ сроком на 3 (три) месяца;
 - Вымпелом «Лучший установщик» сезона «Осень-зима 2009г.»;
 - Дипломом «Победитель конкурса «Лучший установщик спутникового телевидения Радуга ТВ», сезон «Осень-зима 2009г.».
- 6.2. **Второе призовое место** в каждом Федеральном округе присваивается Участнику конкурса, получившему второй результат по количеству, подключенных новых абонентов (активированных Карт доступа Радуга ТВ) и награждается:
 - Ресивером и Картой доступа с подпиской на пакет Радуга ТВ сроком на 3 (три) месяца;
 - Вымпелом «2-ое место в конкурсе «Лучший установщик спутникового телевидения Радуга ТВ», сезон «Осень-зима 2009г.»;
 - Дипломом «за 2-ое место в конкурсе «Лучший установщик спутникового телевидения Радуга ТВ», сезон «Осень-зима 2009г.».
- 6.3. **Третье призовое место** в каждом Федеральном округе присваивается Участнику Конкурса, получившему третий результат по количеству подключенных новых абонентов (активированных Карт доступа «Радуга ТВ») и награждается:
 - Ресивером или двумя Картами доступа с подпиской на пакет Радуга ТВ сроком на 3 (три) месяца (по согласованию с призером);

- Вымпелом «3-ое место в конкурсе «Лучший установщик спутникового телевидения Радуга ТВ», сезон «Осень-зима 2009г.»;
 - Дипломом «за 3-ое место в конкурсе «Лучший Установщик спутникового телевидения Радуга ТВ», сезон «Осень-зима 2009г.».
- 6.4. **Звание «Лидер сезона «Осень-зима 2009г.»** присваивается в каждом Федеральном округе Участнику конкурса, подключившему абсолютно наибольшее число новых абонентов (активированных карт доступа Радуга ТВ) за весь период проведения Конкурса и награждается:
- Ресивером;
 - 5 (пять) Карт доступа с подпиской на пакет «Радуга ТВ» сроком на 3 (три) месяца;
 - Вымпелом «Лидер сезона «Осень-зима 2009г.»;
 - Дипломом «Лидер сезона «Осень-зима 2009г.».
- 6.5. Во избежание спорных ситуаций, при активации каждой карты доступа, Участник Конкурса должен сообщать свои идентификационные данные (регистрационный номер, присвоенный при регистрации, наименование компании) и данных об абоненте одним из указанных способов:
- в Личном кабинете установщика на сайте www.raduga-tv.tv;
 - позвонив на бесплатный телефонный номер 8(800)333-91-00 центра поддержки клиентов Организатора.
- При отсутствии идентификационных данных, факт активации карты доступа в зачет данного Участника конкурса не принимается.
- 6.6. В зачет результатов Конкурса принимаются карты доступа, активированные только на территории Российской Федерации.

7. Права и обязанности Участников и организатора конкурса

- 7.1. Обязанности Организатора:
- 7.1.1. Соблюдать настоящие Правила проведения конкурса.
 - 7.1.2. Письменно уведомлять (по электронной почте или факсу) Участника конкурса о присвоении ему призового места.
 - 7.1.3. За свой счет предоставлять Участнику все призы в соответствии с п.6 настоящих Условий конкурса и в соответствии с призовыми местами.
 - 7.1.4. Вести учет активированных карт доступа. (Учет ведется с даты регистрации Участника в Конкурсе с учетом положений пп. 5.3, 5.4. настоящих Правил проведения конкурса.)
- 7.2. Обязанности Участника конкурса:
- 7.2.1. Соблюдать настоящие Правила проведения Конкурса.
 - 7.2.2. Сообщать полную и правдивую информацию об абонентах и о себе в соответствии с требованиями и условиями Партнерской программы. В противном случае Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе.
- 7.3. Права Организатора:
- 7.3.1. Уточнять у Участника необходимые для регистрации в Конкурсе данные.
 - 7.3.2. Запрашивать у Участника информацию, необходимую для его идентификации в базе данных Организатора (индивидуальный номер или номер сертификата; наименование Участника).
 - 7.3.3. Изменять призовое место Участника в соответствии с п. 7.3.5 настоящих Правил проведения конкурса.
 - 7.3.4. Проводить проверку активированных Участником карт доступа.
 - 7.3.5. По результатам проверки Участника на правильность предоставления информации по активированным Картам доступа и в случае выявления факта отсутствия полной или предоставления некорректной информации по активированным картам доступа, Организатор может исключить из зачета Конкурса некорректно оформленные карты.

- 7.3.6. В случае жалоб со стороны клиентов, в любой момент исключить Участника из конкурса, предварительно уведомив его об исключении.
- 7.4. Права Участника:
- 7.4.1. Все Участники конкурса имеют право знакомиться с Правилами проведения конкурса и получать информацию об изменениях в Правилах проведения конкурса на сайте www.raduga-tv.tv.
- 7.4.2. Получать информацию о статусе проведения Конкурса на сайте www.raduga-tv.tv
- 7.4.3. Направлять в адрес Организатора пожелания и предложения по продвижению продуктов и услуг Организатора.

8. Взаимодействие с Участниками

- 8.1. Взаимодействие с Участниками, со стороны Организатора осуществляется сотрудниками Отдела развития партнерской сети Коммерческого департамента:
- Электронная почта - partners@raduga-tv.tv;
 - Телефон +7(495)955-91-18, доб. 4404 или 4405 – Коммерческий департамент;
 - Почта России, EMS и другие службы доставки.