

«Радуга ТВ» — первые шаги



Месяц назад стартовал проект непосредственного спутникового телевидения «Радуга ТВ». Пакет транслируется со спутника ABS-1, 75° в.д. О том, каких успехов добилась компания, как она работает с дилерами и абонентами, «Теле-Спутнику» рассказывает Наталья Альметьева — исполнительный директор компании «ДалГеоКом».

ТЕЛЕ-СПУТНИК Прошел месяц с момента коммерческого запуска проекта. Как прошел этот месяц, что представляет собой проект сейчас?

Наталья Альметьева: Активная работа над проектом началась задолго до даты публичного старта (1 февраля — дата начала тестового вещания). Первым нашим достижением можно назвать успешное участие на выставке CSTB-2009. Наш стенд посетило более 3000 человек из разных регионов РФ. За четыре дня работы выставки было проведено большое количество встреч и переговоров со многими установщиками и дистрибьюторами, в результате чего объем продаж в феврале многократно превысил все наши самые смелые ожидания. С 1 февраля начались и подключения клиентов. Интересно отметить, что первый абонент подключился, а точнее подключилась, в 9 часов утра 1 февраля — точно в момент начала подключений. Своему первому абоненту в качестве небольшого сувенира мы отправили именной сертификат первого абонента. Оценивая темпы роста подключений даже в период тестового вещания, с уверенностью можно сказать, что предложенный нами продукт оказался интересен зрителям. Об этом говорят и многочисленные получаемые нами письма от зрителей и партнеров в регионах. В течение февраля, пока шло тестовое вещание пакета, наши абоненты смогли бесплатно посмотреть и по достоинству оценить как состав пакета, так и качество трансляции телеканалов. Коммерческое предоставление услуг началось с 3 марта 2009 года, когда были завершены работы по формированию заявленного нами пакета.

ТЕЛЕ-СПУТНИК Как вы организовали работу с партнерами? В прошлый раз вы говорили об общих принципах организации работы; сейчас расскажите, пожалуйста, о конкретных результатах.

Н.А.: Как уже говорилось ранее, мы открыты для сотрудничества и уже активно начали работать как с крупными федеральными дистрибьюторами, так и с региональными партнерами и установщиками. В период тестового вещания пакета нами была проведена большая работа по разработке инструментов, значительно облегчающих и упрощающих процедуру регистрации абонентов и активации карт доступа, в результате которой на нашем сайте появились специальная регистрационная форма и личный кабинет установщика, что не замедлило сказаться на росте количества ежедневных подключений. Важным итогом стартового периода и, наверное, главным показателем результата работы является то, что карты «Радуга ТВ» появились практически во всех регионах РФ более чем в 500 точках продаж, число которых неуклонно растёт.

ТЕЛЕ-СПУТНИК Что вы делаете, чтобы заинтересовать установщика работать с вами?

Н.А.: Одним из важнейших элементов нашей работы является разработка и внедрение программ стимулирования установщиков и региональных дистрибьюторов, повышения их заинтересованности в сотрудничестве с нами. Примерами таких программ можно назвать предоставление демонстрационных карт региональным дистрибьюторам и установщикам, с помощью которых наши партнеры могут продемонстрировать пакет потенциальным покупателям, а также стартовавшую с начала марта программу «Опять двадцать пять». Суть программы «Опять двадцать пять» проста — каждый установщик, активировавший 25 абонентских карт, получает от нас бесплатно поощрительную карту с подпиской на пакет «Радуга ТВ», которой он вправе распорядиться по своему усмотрению. С момента начала этой программы к нам поступило более 500 заявок на участие в ней со всех регионов России. Мы, конечно же, не останавливаемся на этом. Нами разработаны и находятся в производстве множество вариантов рекламной продукции — брошюры, листовки, наклейки, плакаты, которые мы передаем нашим партнерам для повышения эффективности их работы. Формируем новые программы сотрудничества.

ТЕЛЕ-СПУТНИК Бонусные карты установщикам имеют какой-то срок действия? Установщики бывают разные, например, частник-индивидуал может накопить 25 установок за достаточно долгое время.

Н.А.: Не существует никаких ограничений по времени, за которое установщик сможет набрать свои очередные 25 активаций. Поощрительную карту можно использовать по своему усмотрению — можно оставить себе, а можно установить ее новому абоненту.

ТЕЛЕ-СПУТНИК Как установщику узнать в какой-то момент, сколько у него зарегистрированных карт? Как регистрирует своих клиентов в вашей сети?

Н.А.: С 5 марта начал функционировать личный кабинет установщика. С этого времени установщики, зарегистрировавшиеся в «Радуга ТВ» и получившие свои персональные идентификаторы, могут воспользоваться сервисом активации карт «Радуга ТВ» из своего персонального личного кабинета. Больше нет необходимости дозваниваться до Центра поддержки пользователей, достаточно авторизоваться в «Личном кабинете», ввести номер карты и данные подключаемого абонента, после чего выполнить активацию карты, которая происходит незамедлительно в автоматическом режиме. Личный кабинет позволяет установщикам посмотреть статус всех введенных карт, статус

предоставления услуг и своевременно проинформировать клиентов о предстоящем истечении срока пользования услугами. В ближайшее время мы намерены реализовать сервис информатора о статусе услуг по карте. Система активации ведет учет количества активированных карт каждым авторизованным установщиком с целью реализации ранее объявленной программы «Опять двадцать пять!»

ТЕЛЕ-СПУТНИК Как можно зарегистрироваться в программе?

Н.А.: Для получения доступа к персональному кабинету установщику необходимо зарегистрироваться в «Радуга ТВ», заполнив специальную форму на сайте; через несколько дней на указанный адрес электронной почты придет письмо, в котором будет указан персональный идентификатор и пароль для доступа к кабинету.

ТЕЛЕ-СПУТНИК Как вы еще продвигаете свой пакет?

Н.А.: Мы помогаем партнерам осуществлять дистрибуцию наших карт доступа в розничные сети, снабжаем рекламными материалами, которые они могут передать розничными точкам вместе с поставкой карт, а также распространяем через них карты установщика для осуществления быстрой и удобной настройки оборудования.

ТЕЛЕ-СПУТНИК Как идут подключения? Какова их динамика?

Н.А.: Ввиду особенностей бизнеса, конкретные цифры мы называть пока не будем, но абсолютно точно можем сказать, что количество подключений превзошло все наши ожидания, счет идет уже на тысячи.

ТЕЛЕ-СПУТНИК Есть ли какие-нибудь отзывы установщиков-дилеров по реакции рынка на ваш сервис?

Н.А.: Да, конечно. Как я уже отметила ранее, реакция в подавляющем большинстве случаев положительная как на содержание пакета, так и на качество предоставляемых услуг. Приятно отметить и поступающие положительные оценки качества работы Центра поддержки пользователей. Нам поступает значительное количество пожеланий и предложений, которые мы анализируем и, по возможности, будем учитывать в нашей дальнейшей работе. Самое главное, что хотелось бы отметить — это благожелательное, заинтересованное отношение к проекту как со стороны зрителей, так и партнеров.

ТЕЛЕ-СПУТНИК Что представляет собой пакет «Радуга ТВ» сейчас, какова его стоимость?

Н.А.: Сегодня абонентам «Радуга ТВ» доступно более 40 каналов. В 2009 году мы планируем довести их количество до 60. Пакет будет пополняться, в том числе и федеральными эфирными каналами.

Стоимость пакета сейчас составляет 250 руб. в месяц — это специальная цена, действующая в период промо-акции, которая проходит до конца апреля. Все, кто приобретет и активирует карту доступа «Радуга ТВ» до 30.04.2009 включительно, по окончании срока первоначальной подписки смогут продлить доступ к услугам «Радуга ТВ» еще на 6 месяцев по специальным тарифам, установленным на период промо-акции. С подробностями акции можно ознакомиться на нашем сайте.

Беседовал Всеволод Колобакин