



Общие правила и условия участия в программе «Радуга ТВ – Моя реклама»

Настоящие Правила и Условия являются публичной офертой (предложением), адресованной каждому участнику настоящей trade-программы (далее - **Программа**).

1. Термины и Определения

Организатор - Общество с ограниченной ответственностью «ДалГеоКом», выступающее в качестве организатора Партнерской программы.

Абонент - физическое лицо, заключившее Договор Публичной оферты с Оператором связи об оказании услуг связи на условиях предварительной оплаты, и получившее право пользоваться Услугами на условиях, установленных Договором Публичной оферты об оказании услуг связи на условиях предварительной оплаты в соответствии со ст.437 ГК РФ.

Оператор связи - Общество с ограниченной ответственностью «ГеоТелекоммуникации», действующее на основании лицензии №57666 «Услуги связи для целей эфирного вещания», осуществляет эксплуатацию **Системы**, построенной на базе технической платформы цифрового пакетного телерадиовещания, и предоставляет Абонентам право индивидуального приема пакета закодированных телерадиопрограмм.

Карта Доступа - электронная смарт-карта, позволяющая авторизовать Абонента и обеспечить ему после активации право доступа к Услугам Оператора связи.

Клиент - физическое лицо, намеревающееся заключить Договор Публичной оферты об оказании услуг связи на условиях предварительной оплаты с Оператором связи на условиях, изложенных в этом договоре.

Участник Программы (далее Участник) - любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, добровольно согласившееся с условиями данного Соглашения, зарегистрированное в соответствии с условиями настоящего Соглашения. При регистрации в Программе, каждому Участнику Программы выделяется персональный регистрационный номер, который в дальнейшем используется для идентификации Участника в информационных системах Организатора Программы.

Постер рекламный с уникальным кодом – самоклеющийся плакат, на котором размещена рекламная информация о Радуга ТВ и об Участнике программы, а также уникальный код Участника

Рекомендованные Радуга ТВ, места для размещения рекламных Постеров – часто посещаемые потенциальными клиентами Радуга ТВ места, преимущественно в малых населенных пунктах (малые города, поселки, села, деревни). Возможные варианты: продуктовые и промтоварные магазины, почтовые отделения и отделения банков, аптечные пункты, автобусные остановки с большим скоплением людей, доски объявлений в местах значительного скопления людей (обычно, в центральной части населенного пункта).

Фото-отчет Участника - фотографии с изображением места размещения рекламного Постера.

Уникальный код Участника – идентификационный номер Участника Программы, соответствующий номеру в Партнерской программе Радуга ТВ

2. Цели Программы

- Расширение партнерской сети Радуга ТВ
- Выделение и поощрение активных Участников партнерской программы Радуга ТВ
- Продвижение услуг под брендом Радуга ТВ

3. Сроки и этапы проведения Программы

3.1. Действие Программы начинается с момента опубликования Программы и распространяется на бессрочный период. При этом Программа подразумевает несколько этапов, сроки действия каждого этапа составляют 3 месяца с момента публикации. Дата начала и окончания каждого нового этапа публикуется на сайте Организатора за 10 календарных дней до его начала.

3.2. Организатор Программы имеет право в одностороннем порядке изменить срок действия и условия Программы.

4. Как стать участником Программы

4.1. Для участия в Программе необходимо:

- Ознакомиться с содержанием настоящих Правил и Условий;
- Зарегистрироваться в Программе в соответствии с ее условиями и требованиями и получить идентификационный номер участника Программы.

Зарегистрироваться можно одним из нижеприведенных способов:

- Позвонить по телефону:
(495) 955 91 05 (доб. 4404) – отдел развития партнерской сети
- Пройти процедуру регистрации на сайте

Участники, зарегистрированные в партнерской программе Радуга ТВ, могут зарегистрироваться в своем ЛК. Ранее не участвовавшие в партнерской программе должны заполнить стандартную регистрационную форму «Заявка на партнерство», отметив в ней «Участник программы «Радуга ТВ – моя реклама»

После регистрации участникам присваивается уникальный 4-х значный код, который в дальнейшем будет размещен на каждом постере.

5. Общие правила проведения Программы, получения призов и бонусов

- 5.1. Участник сразу после регистрации получает 25 рекламных Постеров. Доставка Постеров осуществляется за счет Организатора.
- 5.2. Участник Программы распространяет рекламные Постеры Радуга ТВ на своей территории в местах, рекомендованных Радуга ТВ, в период действия текущего этапа Программы.
- 5.3. Участник, расклеивший минимум 20 Постеров в период действия этапа, и подтвердивший расклейку, присланными по электронной почте Фото-отчетами (по каждому Постеру), удовлетворяющими требованиям пункта 5.9., зарабатывает бонус - **1 карту доступа Радуга ТВ сроком на 3 мес.**
- 5.4. Организатор регистрирует каждого клиента, принявшего решение о подключении к Радуга ТВ на основании Постера и сообщившего уникальный код Участника. Организатор рекомендует Клиенту обращаться по вопросу подключения к Радуга ТВ к зарегистрированным участникам Партнерской программы, в том числе к осуществившему расклейку Участнику.

- 5.5. Участник, зарегистрированный в Партнерской программе Радуга ТВ, за каждые 25 Абонентов, подключенных им в результате размещения Постеров, **зарабатывает 1 бонусную карту доступа Радуга ТВ сроком на 6 мес.** по программе «Опять 25».
- 5.6. За каждые 30 Абонентов, подключившихся самостоятельно или через третьих лиц в период действия этапа Программы, Участник, чей уникальный код был активирован данными Абонентами, получает дополнительный специальный бонус Участника - **1 карту доступа Радуга ТВ сроком на 3 мес.**
- 5.7. Фото-отчеты о размещенных постерах, а также подключение Абонентов по уникальному коду Участника принимаются в зачет только в период действия каждого этапа.
- 5.8. Активность Участников в Программе отслеживается Организатором на основе данных биллинговой системы и полученных по электронной почте Фото-отчетов.
- 5.9. Организатор осуществляет проверку правильности и достоверности полученной от Участника Программы информации по следующим критериям:
- представленный Фото-отчет должен отвечать следующим требованиям
 - фотографии присылаются по электронной почте в формате jpeg
 - на фотографиях должны быть видны не только сам Постер, но и место его размещения, (название места под фотографией). По каждому Постеру должно быть прислано не менее 2-х фотографий:
 - фотография здания, где размещен Постер, сделанная с расстояния 15-20 метров, с входной группой, ведущей в помещение, в котором размещен Постер (желательно с номером дома)
 - фотография места размещения Постера и самого Постера на ней, сделанная с 3-5 метров. Уникальный код участника на данном фото должен быть читаем.
 - не принимаются к зачету/не учитываются следующие Фотографии:
 - фотографии, созданные или каким-либо образом отредактированные известными графическими редакторами
 - фотографии с Уникальным кодом другого Участника
 - фотографии, на которых не видно Уникального кода Участника
 - фотографии, на которых Постер Участника размещен в том же месте, где ранее был размещен Постер другого Участника в рамках одного этапа
 - Указанный Клиентом Уникальный код Участника при регистрации Клиента в Программе не соответствует базе данных Организатора
 - В зачет Программы принимаются Карты доступа, активированные только на территории Российской Федерации. Карты доступа, которые могут быть задействованы в других промо-акциях, к зачету не принимаются.
 - Не принимаются к зачету/не учитываются следующие подключения Клиентов (с сообщением Уникального кода Участника при регистрации в Программе):
 - Если Клиент сообщил номер Уникального кода Участника, размещенного на Постере, но при этом у Организатора нет фотографии этого постера от Участника
 - Если Уникальный код, сообщаемый Клиентом при подключении к Радуга ТВ, соответствует коду Участника, производящего подключение. В этом случае Участник получает бонус по программе «Опять 25»
- 5.10. При присвоении Участнику программы очередного бонуса Организатор направляет ему соответствующее уведомление по e-mail или факсу.

6. Права и Обязанности Сторон

6.1. Обязанности Организатора:

6.1.1. Соблюдать Правила и Условия Программы.

6.1.2. Уведомлять (по электронной почте или факсу) Участника о присвоении ему бонуса.

6.1.3. За свой счет предоставлять Участнику все бонусы в соответствии с п.б. настоящих Условий.

6.1.4. Направлять Клиентов к Участнику Программы для подключения к Радуга ТВ, если Участник осуществляет данную деятельность.

- 6.2. Обязанности Участника:
- 6.2.1. Соблюдать Правила и Условия Программы.
 - 6.2.2. Активно продвигать Радуга ТВ, распространять рекламную продукцию Радуга ТВ
 - 6.2.3. Участник программы должен провести переговоры с администрацией организации, на территории которой будет размещен постер, и предпринять все усилия, чтобы постеры были размещены на длительное время. Ответственность за размещение постеров участник берет на себя.
- 6.3. Права Организатора:
- 6.3.1. Запрашивать у Участника информацию, необходимую для его идентификации в базе данных Организатора (уникальный код Участника – идентификационный номер Участника Партнерской программы).
 - 6.3.2. Проводить проверку подлинности фотографий, присланных в Фото-отчете, а также проверку места размещения Постера.
 - 6.3.3. По результатам проверки Участника на правильность предоставления информации и в случае выявления факта отсутствия полной или предоставления некорректной информации, Организатор может исключить из зачета настоящей Программы некорректные фотографии мест размещения Постера.
 - 6.3.4. В случае возникновения жалоб на некорректные действия / поведение Участника со стороны Клиентов, в любой момент исключить Участника из Программы, предварительно уведомив его об исключении.
- 6.4. Права Участника:
- 6.4.1. Все Участники имеют право знакомиться с Правилами и Условиями Программы и получать информацию об изменениях в Условиях Программы на сайте www.raduga-tv.tv.
 - 6.4.2. Направлять в адрес Организатора пожелания и предложения по продвижению продуктов и услуг Организатора.

7. Взаимодействие с Участниками

Взаимодействие с Участниками, со стороны Организатора осуществляется сотрудниками Коммерческого департамента отдела развития партнерской сети:

- Электронная почта - partners@raduga-tv.tv;
- Телефон +7(495)955-91-18, доб. 4404– коммерческий департамент;
- Почта России, EMS и другие службы доставки